

Rezension 3

Rezension: „Mensch. Unternehmer. Macher.“ von Günter Reichelt

In einer Zeit, in der jährlich rund **675.000 neue Unternehmen** im DACH-Raum gegründet werden – und dennoch **50 bis 60 % innerhalb der ersten fünf Jahre scheitern** –, setzt „*Mensch. Unternehmer. Macher.*“ ein wichtiges Zeichen:

Günter Reichelt zeigt mit beeindruckender Klarheit, dass Start-ups nicht nur an Märkten oder Produkten scheitern – sondern viel häufiger an der Persönlichkeit der Gründerinnen und Gründer. Jede Insolvenz bedeutet nicht nur eine persönliche Katastrophe für die Betroffenen, sondern auch einen erheblichen Verlust an Innovationskraft und wirtschaftlicher Zukunft für unsere Gesellschaft.

Dieses Buch ist mehr als ein Ratgeber. Es ist ein Aufruf zur Besinnung auf das Wesentliche: den Menschen hinter dem Unternehmen und seinen Herausforderungen, um ein erfolgreicher Unternehmer zu werden.

Ziel dieses Buches:

Einen Beitrag dazu leisten, dass weniger vielversprechende Jungunternehmen unnötig scheitern. Für die Gründer. Für die Wirtschaft. Für die Gesellschaft.

Mit praxisnahen Beispielen, Reflexionsübungen und einem klar strukturierten Workbook vermittelt Reichelt die wichtigsten Werkzeuge:

- Selbstführung und emotionale Intelligenz
- Kommunikation auf Augenhöhe
- Resilienz im Umgang mit Rückschlägen
- Aufbau eines tragfähigen Unternehmer-Mindsets

Besonders wertvoll sind seine persönlichen Einblicke aus fünf Jahrzehnten Unternehmertum – ehrlich, bodenständig und direkt aus der Praxis.

Reichelt zeigt: Wer nicht nur ein Unternehmen gründet, sondern an sich selbst arbeitet, erhöht seine Chancen auf langfristigen Erfolg dramatisch.

Fazit:

Mensch. Unternehmer. Macher. ist ein inspirierendes und notwendiges Buch für alle, die nicht nur starten wollen – sondern ankommen.

Ein unverzichtbarer Begleiter für Gründer:innen, die verstehen:

Erfolgreiches Unternehmertum beginnt nicht mit Kapital – sondern mit Charakter.

★★★★★ (5/5 Sterne)