

## Rezension 2

### Rezension: *Mensch. Unternehmer. Macher.* von Günter Reichelt

#### Ein praxisnaher Kompass für Gründer und Jungunternehmer – mit Fokus auf Persönlichkeit und Menschlichkeit

Günter Reichelt legt mit *Mensch. Unternehmer. Macher.* einen außergewöhnlichen Ratgeber für Gründer und Jungunternehmer vor, der sich wohltuend von klassischen Gründungsratgebern abhebt. Statt sich auf die bekannten „harten“ Faktoren wie Finanzierung, Marktanalyse oder Skalierung zu beschränken, rückt Reichelt die Unternehmerpersönlichkeit ins Zentrum – und damit einen Aspekt, der in der Gründerszene oft unterschätzt wird.

#### Inhalt und Ansatz

Das Buch setzt sich zum Ziel, die hohe Insolvenzrate junger Unternehmen im DACH-Raum zu senken. Reichelt argumentiert, dass nicht die Geschäftsidee oder das Kapital über Erfolg oder Scheitern entscheiden, sondern die Persönlichkeit, Haltung und Soft Skills der Gründer. Mit einer Mischung aus jahrzehntelanger Erfahrung, persönlichen Anekdoten und praxisnahen Übungen vermittelt der Autor, was es wirklich braucht, um als Unternehmer langfristig erfolgreich und dabei Mensch zu bleiben.

Das Werk ist bewusst kein klassisches Handbuch für Tools und Methoden, sondern ein Wegweiser für die Entwicklung unternehmerischer und menschlicher Kompetenzen. Reflexionsfragen, Checklisten und Beispiele aus der Praxis machen das Buch zu einem echten Workbook, das zur aktiven Selbstentwicklung anregt.

#### Zielgruppe

Die Zielgruppe ist breit gefasst: Gründerinnen und Gründer, Start-up-Teams, Jungunternehmer, Führungskräfte im Aufbau, Business-Coaches, Mentoren sowie Bildungseinrichtungen und Verbände im Gründungsumfeld. Besonders angesprochen werden Leser, die erkannt haben, dass wirtschaftlicher Erfolg mehr ist als ein ausgefeilter Businessplan – und dass Persönlichkeit, Werte und Kommunikationsfähigkeit entscheidend sind.

#### Stärken des Buches

- **Authentizität und Erfahrung:** Reichelt schöpft aus fast 50 Jahren unternehmerischer Praxis und vermittelt seine Erkenntnisse glaubwürdig, direkt und motivierend.
- **Workbook-Charakter:** Durch Reflexionsfragen, Checklisten und Übungen wird das Buch zum aktiven Begleiter auf dem Weg zur Unternehmerpersönlichkeit.
- **Ganzheitlicher Ansatz:** Neben betriebswirtschaftlichen Themen stehen Persönlichkeitsentwicklung, Selbstführung, Leadership und Kommunikation im Fokus – Aspekte, die laut aktueller Forschung für nachhaltigen Erfolg immer wichtiger werden.
- **Inspirierende Tonalität:** Der Autor schreibt persönlich, ehrlich und mit dem Anspruch, Mut zu machen, aber auch zu fordern.

#### Besonderheiten

Das Buch enthält Sonderkapitel zu bewährten Prinzipien wie dem Pareto- und Peter-Prinzip, Dale Carnegie, Körpersprache und dem eigenen „Reichelt-Prinzip“. Es positioniert sich damit als Brücke zwischen klassischer Unternehmerlehre und moderner Persönlichkeitsentwicklung – ein Ansatz, der in der aktuellen Gründerszene zunehmend an Bedeutung gewinnt.

## **Fazit**

*Mensch. Unternehmer. Macher.* ist ein wertvoller, praxisnaher und inspirierender Ratgeber, der eine wichtige Lücke im Gründungsbuchmarkt schließt. Wer als Gründer oder Jungunternehmer nicht nur wirtschaftlich, sondern auch menschlich wachsen will, findet hier einen erfahrenen Begleiter auf Augenhöhe. Das Buch empfiehlt sich für alle, die Unternehmertum als persönliche Entwicklungschance begreifen – und bereit sind, an sich selbst zu arbeiten, um nicht nur ein Unternehmen, sondern auch sich selbst erfolgreich zu führen.

## **Empfehlung:**

Ein Muss für Gründer, Start-up-Teams und alle, die nachhaltigen Unternehmenserfolg mit echter Persönlichkeitsentwicklung verbinden wollen.