

## RESSEMITTEILUNG lang

Zürich, April 2025

### **\*\*Neues Unternehmerbuch will das Scheitern von Start-ups verhindern –**

*„Mensch. Unternehmer. Macher. Zu viele Start-ups gehen trotz guter Geschäftsideen insolvent. Du nicht“* zeigt, woran es wirklich fehlt\*\*

### **Zu viele Start-ups scheitern – nicht an der Idee, sondern an fehlendem Mindset und Soft Skills der Gründerinnen und Gründer. Dabei sind junge Unternehmen unsere wirtschaftliche Zukunft.**

Ein alarmierender Befund, den Günter Reichelt, deutsch-schweizer Unternehmer mit fünf Jahrzehnten Erfahrung, in seinem neuen Buch *„Mensch. Unternehmer. Macher.“* aufgreift.

### **Rund 675.000 neue Gewerbebetriebe werden jedes Jahr im DACH-Raum gegründet. Doch laut verschiedenen Quellen gehen zwischen 50 und 60 % dieser Unternehmen innerhalb von fünf Jahren wieder insolvent.**

Das ist nicht nur eine nüchterne Statistik – dahinter verbergen sich Träume, Hoffnungen, finanzielle Risiken und oft auch tiefe persönliche Einschnitte. Schlimmer noch: Viele dieser Unternehmer hatten richtig gute Ideen. Ideen, die unsere Wirtschaft, unsere Gesellschaft, unsere Zukunft bereichern könnten. Und trotzdem verschwinden sie – oft still und leise.

Nicht selten liegt der Grund nicht im Produkt, nicht im Markt – sondern im Menschen.

### ***„Ein Unternehmen aufzubauen beginnt nicht mit Kapital – sondern mit speziellem Charakter.“* – Günter Reichelt**

---

### **Ein Buch für Gründer, die nicht scheitern wollen – sondern langfristig erfolgreich sein wollen.**

Das Buch *„Mensch. Unternehmer. Macher.“* richtet sich an alle, die eine unternehmerische Zukunft aufbauen wollen – und dabei lernen möchten, was neben Fachwissen, Idee, Businessplänen und Kapital wirklich zählt: Selbstführung, emotionale Intelligenz, Authentizität, Fehlerkompetenz und der richtige Umgang mit Verantwortung. Statt schneller Erfolgsrezepte vermittelt das Buch klar und praxisnah:

- Wie ein gesundes Unternehmer-Mindset aufgebaut wird
- Welche Soft Skills wirklich entscheidend sind
- Warum Selbstreflexion und Kommunikation unternehmerische Kernkompetenzen sind
- Wie Rückschläge zur Chance werden können – etwa mit dem **„Reichelt-Prinzip“**
- Auch bewährte Konzepte wie das Pareto-Prinzip, das Peter-Prinzip und die Lehren Dale Carnegies werden modern und praxisnah eingeordnet.

Das Buch ist ein praxisnaher Ratgeber für Gründer und Gründerinnen, die wirtschaftlich nicht scheitern möchten, sondern auch menschlich erfolgreich sein wollen. Für sich, der Gesellschaft und Wirtschaft.

---

### **Vom Serienunternehmer zum Mentorenbuch**

Günter Reichelt, geboren 1949, ist kein Theoretiker. Seine Karriere begann 1965 in einer traditionsreichen Weberei – mit 20 Jahren übernahm er die erste Führungsaufgabe, 1977 das erste eigene Unternehmen. Seither hat er zahlreiche Unternehmen aufgebaut, weiterentwickelt und begleitet.

Heute unterstützt er mit der **Albis Philanthropie** junge Gründer und Gründerinnen im Rahmen von Mentoring- und Service-for-Equity-Programmen.

Sein Buch ist sein persönlicher Beitrag zu einer Wirtschaft, die weniger Gründungen scheitern sieht – und mehr Menschen wachsen lässt.

---

### **Für wen dieses Buch geschrieben wurde**

- Gründerinnen und Gründer
  - Start-up-Teams und Spin-offs
  - Jungunternehmer und Unternehmerinnen
  - Führungskräfte im Aufbau
  - Business-Coaches und Mentoren
  - Gründungsinitiativen und Start-up-Verbänden
  - Bildungseinrichtungen mit Gründungsprogrammen
  - Wirtschaftsverbänden, Berufsschulen, Wirtschaftsakademien
- 

### **Über den Autor – Günter Reichelt**

**Günter Reichelt** ist deutsch-schweizer Unternehmer, Gründer und Mentor – und das seit rund fünf Jahrzehnten. Seine Karriere begann 1965 mit einer klassischen Lehre zum Industriekaufmann in einer traditionsreichen Weberei. Dort lernte er, was heute oft fehlt: Verantwortung, Verlässlichkeit, Handschlagmentalität.

Bereits mit 20 Jahren übernahm er seine erste Führungsposition – und entdeckte früh, wie entscheidend menschliche Reife, Selbstreflexion und Kommunikation für unternehmerischen Erfolg sind. Diese Erfahrung prägt bis heute sein Wirken.

Als Seriengründer und Förderer junger Talente unterstützt er heute mit seiner Initiative **Albis Philanthropie** angehende Unternehmer und Unternehmerinnen mit Mentoring, Coaching und Service-for-Equity-Modellen.

Mit seinem Buch „*Mensch. Unternehmer. Macher.*“ gibt er seine Erfahrung, seine Haltung und seine wichtigsten Prinzipien weiter – für eine neue Generation von Unternehmern, die nicht nur wirtschaftlich, sondern auch menschlich erfolgreich sein wollen.

---

Das Buch erscheint im Mai 2025 – mit zahlreichen Übungen, dem „Reichelt-Prinzip“ und einem klaren Ziel: **Weniger Insolvenzen – mehr Unternehmer mit Haltung.**

**Mensch. Unternehmer. Macher.**

**Untertitel:** Zu viele Start-ups gehen trotz guter Geschäftsideen insolvent – Du nicht.

**Autor:** Günter Reichelt

**Erscheinung:** Mai 2025

**Format:** Print & E-Book

**Extras:** Arbeitsblätter, Leseproben zum Download

---

### **Pressekontakt & Rezensionsexemplare**

Infos & Leseprobe: [www.mensch-unternehmer-macher.com](http://www.mensch-unternehmer-macher.com)

Pressekontakt: [andrea@albis-philanthropie.ch](mailto:andrea@albis-philanthropie.ch)

Rezensionsexemplare: [BoD Pressemitteilungen & Rezensionsexemplare - bod.ch](http://BoD.Pressemitteilungen&Rezensionsexemplare-bod.ch)