

## **PRESSEMITTEILUNG lang**

### **\*\*Neues Unternehmerbuch rückt Menschlichkeit in den Mittelpunkt –**

*„Mensch. Unternehmer. Macher. Zu viele Start-ups gehen trotz guter Geschäftsideen insolvent. Du nicht“* von Günter Reichelt will Jungunternehmer vor dem Scheitern bewahren\*\*

**Zürich, April 2025** – Während unzählige Gründer und Gründerinnen sich in Businessplänen, Finanzierung und Produktentwicklung verlieren, geraten die entscheidenden Erfolgsfaktoren oft in Vergessenheit: Persönlichkeit, Haltung, Kommunikation und die Fähigkeit, sich selbst zu führen. Genau hier setzt das neue Buch *„Mensch. Unternehmer. Macher.“* von Günter Reichelt an.

*Es gehen zu viele Gründer in den ersten Jahren insolvent. Eine persönliche Katastrophe und ein Desaster für Wirtschaft und Gesellschaft. – Günter Reichelt*

Der deutsch-schweizer Unternehmer blickt auf über fünf Jahrzehnte vielfältiger unternehmerische Erfahrung zurück – und hat dabei eines gelernt:

**„Zu viele Start-ups scheitern nicht an ihrer Idee – sondern daran, dass es an unternehmerischer Reife und den erforderlichen Skills fehlt.“**

In seinem Buch vermittelt Reichelt nicht nur wirtschaftliches Handwerkszeug, sondern die fundamentalen Soft Skills, die für langfristigen Erfolg entscheidend sind – darunter Selbstführung, empathische Kommunikation, Resilienz, Leadership und authentisches Auftreten. Auch bewährte Konzepte wie das Pareto-Prinzip, das Peter-Prinzip und die Lehren Dale Carnegies werden modern und praxisnah eingeordnet.

---

### **Ein Ratgeber mit Haltung – und Tiefgang**

Reichelt plädiert für einen neuen Unternehmertypus:

**Verantwortungsvoll. Wach. Vielfältig qualifiziert. Menschlich.**

Er beschreibt, warum Soft Skills nicht „weich“, sondern **wirtschaftlich notwendig** sind, und wie Gründer und Gründerinnen lernen können, mit Rückschlägen, Unsicherheiten und Überforderung souverän umzugehen.

Seine Botschaft:

**„Gründen ist leicht. Unternehmer sein – und Mensch bleiben – langfristig erfolgreich sein - das ist die eigentliche Herausforderung.“**

Der Autor verbindet dabei persönliche Geschichten mit reflektierten Prinzipien – etwa sein eigenes „Reichelt-Prinzip“, das beschreibt, wie aus einem Rückschlag durch sofortiges Handeln eine neue Chance werden kann.

---

### **Für wen das Buch gedacht ist:**

- Gründerinnen und Gründer
- Start-up-Teams und Spin-offs
- Jungunternehmer und Unternehmerinnen
- Führungskräfte im Aufbau
- Business-Coaches und Mentoren

- Gründungsinitiativen und Start-up-Verbänden
  - Bildungseinrichtungen mit Gründungsprogrammen
  - Wirtschaftsverbänden, Berufsschulen, Wirtschaftsakademien
- 

### **Besonderheiten des Buchs:**

- Praxisnah, klar strukturiert und leicht verständlich
  - Mit Reflexionsfragen, Übungen und Checklisten
  - Inklusive Sonderkapitel zu Körpersprache, Fehlerkultur und emotionaler Intelligenz
  - Layoutfreundlich aufbereitet für Selbststudium oder Begleitung in Workshops
- 

### **Über den Autor**

**Günter Reichelt** ist seit 1965 unternehmerisch aktiv. Seine Karriere begann in einer traditionsreichen Weberei, geprägt von klassischen Werten wie Anstand, Handschlagmentalität und Verlässlichkeit. Heute ist er Initiator von **Albis Philanthropie**, einer Initiative zur kostenlosen Förderung junger Gründer:innen. Mit seinem Buch möchte er ihnen nicht nur Wissen vermitteln – sondern auch Haltung.

---

*„Mensch. Unternehmer. Macher.“ –*

*Zu viele Start-ups gehen trotz guter Geschäftsideen insolvent. Du nicht.*

**Autor:** Günter Reichelt

**Umfang:** ca. 134Seiten

**Format:** Taschenbuch und E-Book

**Erscheinung:** Mai 2025

---

Infos & Leseprobe: [www.mensch-unternehmer-macher.com](http://www.mensch-unternehmer-macher.com)

Pressekontakt: [andrea@albis-philanthropie.ch](mailto:andrea@albis-philanthropie.ch)

Rezensionsexemplare: [BoD Pressemitteilungen & Rezensionsexemplare - bod.ch](http://BoD.Pressemitteilungen.&Rezensionsexemplare-bod.ch)