

Kurzpressemitteilung

„Mensch. Unternehmer. Macher.“ – Neues Buch will verhindern, dass Start-ups unnötig scheitern

Zürich, April 2025 – Jährlich entstehen im DACH-Raum über 675.000 neue Unternehmen. Doch 50 bis 60 % davon überleben die ersten fünf Jahre nicht – bei Start-ups liegt die Scheiterquote oft noch höher. Warum? Nicht nur wegen Finanzierungsproblemen oder schlechter Märkte. Sondern, so Autor **Günter Reichelt**, weil es an der speziellen Unternehmerpersönlichkeit fehlt.

In seinem neuen Buch *„Mensch. Unternehmer. Macher. Zu viele Start-ups gehen trotz guter Geschäftsideen insolvent. Du nicht“* zeigt der erfahrene Gründercoach und Serienunternehmer, warum Soft Skills, Selbstführung und Authentizität entscheidend sind – und wie man sie trainiert.

„Es scheitern nicht nur Geschäftsmodelle – es scheitern Menschen.“

– Günter Reichelt

Das Buch liefert praxisnahe Impulse und ein starkes Plädoyer für ein neues, menschlicheres Unternehmertum.

„Mensch. Unternehmer. Macher.“ – ab Mai 2025 als Taschenbuch & E-Book erhältlich.

Infos & Leseprobe: www.mensch-unternehmer-macher.com

Pressekontakt: andrea@albis-philanthropie.ch

Rezensionsexemplare: [BoD Pressemitteilungen & Rezensionsexemplare - bod.ch](http://BoD.Pressemitteilungen&Rezensionsexemplare-bod.ch)