

Exposé – Buch Mensch. Unternehmer. Macher.

Titel

Mensch. Unternehmer. Macher.

Untertitel

Zu viele Start-ups gehen trotz guter Geschäftsideen insolvent. Du nicht.

Autor

Günter Reichelt

Ziel

Dieses Buch soll dazu beitragen, dass die Zahl der in Insolvenz gehenden Jungunternehmen reduziert wird. Das ist für die Gründer, der Gesellschaft und Wirtschaft elementar.

Zu viele Start-ups scheitern – nicht an der Idee, sondern an der Persönlichkeit der Gründer und Gründerinnen. Jede Insolvenz ist eine persönliche Katastrophe und ein enormer Verlust für Wirtschaft und Gesellschaft. Es gibt rund 675'000 Neugründungen von Gewerbebetrieben, einschliesslich Betriebsübernahmen und Umwandlungen im DACH-Raum pro Jahr. Die Zahlen der innerhalb von 5 Jahren insolvent gehenden Unternehmen schwanken je nach Quelle zwischen 50 und 60 %.

Inhalt

Dieses Buch zeigt, was es braucht, um ein erfolgreiches Unternehmen aufzubauen und dabei Mensch zu bleiben.

Ziel des Buches ist es, ein realistisches, ehrliches und praxisnahes Bild davon zu vermitteln, **was es wirklich braucht, um als Unternehmer und Unternehmerin nachhaltig erfolgreich zu sein.** Dabei werden sowohl fachlich-methodische als auch zwischenmenschliche und persönliche Kompetenzen beleuchtet. Das Buch will Mut machen, aber auch fordern. Es liefert keine Hochglanz-Versprechen, sondern fundiertes Wissen aus rund 50 Jahren Unternehmerpraxis.

Es kombiniert fundierte unternehmerische Praxis mit klaren Werten, persönlicher Entwicklung, Mindset und Soft Skills. Günter Reichelt teilt seine Erfahrungen und Erkenntnisse authentisch, praxisnah und inspirierend. Ein Muss für alle Jungunternehmer und die es werden wollen, die Verantwortung im Umfeld von Unternehmertum und in der Gründercommunity haben.

Zielgruppe

Dieses Buch richtet sich an Gründer und Gründerinnen, Start-up-Interessierte und Jungunternehmer, die erkennen, dass wirtschaftlicher Erfolg nicht allein durch Businesspläne, Skalierungsstrategien oder technologische Tools erreicht wird. Der wahre Unterschied liegt im

Menschen – in seiner Persönlichkeit, seinen Soft Skills, seiner Haltung und seiner Fähigkeit, in einer zunehmend komplexen Welt mit Klarheit, Mut und Menschlichkeit zu agieren.

- Gründerinnen und Gründer
- Start-up-Teams und Spin-offs
- Jungunternehmer und Unternehmerinnen
- Führungskräfte im Aufbau
- Business-Coaches und Mentoren
- Gründungsinitiativen und Start-up-Verbänden
- Bildungseinrichtungen mit Gründungsprogrammen
- Wirtschaftsverbänden, Berufsschulen, Wirtschaftsakademien

Buchbeschreibung

Während sich viele Gründerratgeber auf harte Faktoren wie Finanzierung, Markteintritt oder Strategie konzentrieren, fehlt es häufig an einer fundierten Auseinandersetzung mit der Unternehmerpersönlichkeit selbst. Etwas das entscheidend für den Erfolg eines jeden Unternehmens ist. Dieses Buch **füllt diese Lücke**:

- Es zeigt auf, **welche menschlichen Eigenschaften** über Erfolg oder Scheitern entscheiden.
- Es benennt die **wahren Gründe**, warum so viele Start-ups in den ersten Jahren scheitern.
- Es verbindet **psychologisches Verständnis** mit echter Unternehmererfahrung.
- Es enthält zahlreiche **Beispiele aus der Praxis** und persönliche Anekdoten.
- Es bietet **Reflexionsfragen und praktische Übungen** zur Selbstentwicklung.

Gerade in einer Zeit, in der Authentizität, Vertrauen und Persönlichkeit wichtiger denn je sind, liefert das Buch Orientierung und Substanz – und positioniert sich als **Persönlichkeitsratgeber und Workbook für Gründer und Gründerinnen**.

Besonderheiten

- Verbindung aus unternehmerischer Erfahrung & Persönlichkeitsentwicklung
- Praktische Kapitel zu Soft Skills, Selbstführung, Leadership, Kommunikation
- Sonderkapitel zu bewährten Prinzipien (Pareto, Peter-Prinzip, Dale Carnegie, Körpersprache, Reichelt-Prinzip)
- Inklusive Reflexionsfragen, Checklisten und Bonusmaterial

Stil und Form

- **Ton**: Persönlich von Unternehmer zu Unternehmer, direkt, verständlich, motivierend – aber auch fordernd.
- **Workbook Charakter**
- **Formatelemente**:
 - Reflexionsfragen am Kapitelende

- Persönliche Anekdoten
- Checklisten & Tipps
- Zitate erfahrener Autoren und Unternehmer

Über den Autor

Günter Reichelt, deutsch-schweizer Unternehmer, ist seit rund fünf Jahrzehnten vielfältig unternehmerisch tätig. Seine Laufbahn begann 1965 als Industriekaufmann in einer traditionsreichen Weberei. Dort lernte er, dass Handschlagmentalität vor allem für Kaufleute wichtig ist. Heute engagiert er sich mit seinem Projekt Albis Philanthropie für die Förderung junger Gründer und Gründerinnen. In seinem Buch teilt er die Essenz aus Erfahrung, Haltung und unternehmerischer Klarheit – für Menschen, die mehr sein wollen als nur Gründer, die erfolgreiche Gründer sein wollen.

Umfang und Status

- 133 Seiten (A5)
- Manuskript, inkl. Zusatzmaterial (Arbeitsblätter, Checklisten) abgeschlossen
- Veröffentlichung als Print und E-Book
- Sprache Deutsch
- Herausgeber Albis Philanthropie